

REGLEMENT DU JEU-CONCOURS CHALLENGE ALIAPUR

Article 1 : Organisation

La SA ALIAPUR au capital de 262 500,00 €, ci-après désignée sous le nom « L'organisateur », dont le siège social est situé 71 COURS ALBERT THOMAS 69003 LYON, immatriculée sous le numéro RCS LYON 440874139, organise un jeu gratuit sans obligation d'achat du 15/10/2025 à 00h00 au 12/01/2026 à 23h59. Aliapur organise un challenge adressé à ses adhérents afin de les sensibiliser aux dispositions de l'article R 541-160 du code de l'environnement.

Article 2 : Participants

Ce jeu gratuit sans obligation d'achat est exclusivement ouvert aux destinataires du courrier adressé par Aliapur, c'est-à-dire soit le dirigeant soit le gérant, qui engage son équipe pour le challenge, à la date du début du jeu, résidant en France métropolitaine (Corse comprise).

Sont exclues du jeu les personnes ne répondant pas aux conditions ci-dessus, ainsi que les membres du personnel de « L'organisateur », et toute personne ayant directement ou indirectement participé à la conception, à la réalisation ou à la gestion du jeu ainsi que leur conjoint et les membres de leurs familles : ascendants et descendants directs ou autres parents vivant ou non sous leur toit.

« L'organisateur » se réserve le droit de demander à tout participant de justifier des conditions ci-dessus exposées. Toute personne ne remplissant pas ces conditions ou refusant de les justifier sera exclue du jeu et ne pourra, en cas de gain, bénéficier de son lot.

Il n'est autorisé qu'une seule participation par personne (même nom, même adresse). Les couples peuvent également participer, à condition que chaque participant du couple indique son prénom, nom et adresse. Dans ce cas, une seule participation par couple est autorisée. « L'organisateur » se réserve le droit de procéder à toute vérification pour le respect de cette règle. La participation au jeu implique l'entière acceptation du présent règlement.

Article 3 : Modalités de participation

Les participants doivent se rendre à l'adresse URL suivante :
<https://questionnaire.forms.app/aliapur/challenge>

RÈGLEMENT SIMPLIFIÉ DU CHALLENGE ALIAPUR

Article 1 – Organisateur

Le présent challenge est organisé par ALIAPUR, éco-organisme agréé pour la collecte et la valorisation des pneumatiques usagés, dont le siège social est situé 71 cours Albert Thomas, 69003 LYON.

Article 2 – Public concerné

L'opération est destinée aux garages de Dordogne collectés par Aliapur ayant reçu un kit par voie postale, composé de :

- Une plaquette explicative
- Une grande affiche à destination du personnel
- Une petite affiche à destination du public
- Des goodies (stylos, bloc-notes, stickers)

Article 3 – Conditions de participation

La participation est ouverte à tous les garages collectés par Aliapur en Dordogne, répondant aux 4 conditions cumulatives suivantes :

1. Compléter le formulaire d'inscription en ligne via le lien ou QR code fourni dans le kit.
2. Afficher dans l'établissement les deux supports fournis (affiche "personnel" + affiche "public").
3. Joindre, dans le formulaire, une photo de l'équipe prise devant l'une des affiches installées.
4. Indiquer les noms et prénoms des collaborateurs destinataires des chèques Cadhoc (utile en cas de victoire).

Article 4 – Modalités de désignation des gagnants

À l'issue de la période de participation, 10 entreprises gagnantes seront tirées au sort parmi les dossiers complets. Les 10 premières entreprises inscrites bénéficieront d'une chance supplémentaire au tirage, leur nom étant ajouté deux fois dans l'urne virtuelle.

Article 5 – Utilisation des photographies

La participation au Challenge Aliapur vaut acceptation de l'utilisation des photographies transmises à des fins de communication par Aliapur.

Article 6 – Dotations

Chaque entreprise gagnante recevra :

- 1 Apple Watch SE 3 (valeur indicative à la date du présent règlement : 299 € TTC) à destination du gérant ou représentant légal.
- Un lot de chèques Cadhoc d'une valeur unitaire de 20 € TTC, attribués aux collaborateurs désignés lors de l'inscription et effectivement salariés de l'entreprise participante à la date de l'inscription.

Article 7 – Acceptation

La participation au challenge implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Aucune contestation ne sera admise.

Le participant doit remplir totalement et correctement le formulaire de renseignements pour que son inscription soit validée. Le joueur est informé et accepte que les informations saisies dans le formulaire d'inscription valent preuve de son identité.

Toute participation effectuée contrairement aux dispositions du présent règlement rendra la participation invalide. Tout participant suspecté de fraude pourra être écarté du jeu-concours par « L'organisateur » sans que celle-ci n'ait à s'en justifier. Toute identification ou participation incomplète, erronée ou illisible, volontairement ou non, ou réalisée sous une autre forme que celle prévue dans le présent règlement sera considérée comme nulle. La même sanction s'appliquera en cas de multi-participation.

Article 4 : Gains

Les dotations mises en jeu sont réparties comme suit :

- Du 1er au 10ème lot : UNE APPLE WATCH SE ET UN LOT DE CHÈQUES CADHOC D'UNE VALEUR FACIALE DE 20 EUROS (4 PAR SALARIÉ DE L'ENTREPRISE GAGNANTE).

LA VALEUR EST INSCRITE À TITRE INDICATIF sur la base d'une APPLE WATCH SE (valeur 299 euros à la date du présent règlement) et de 4 chèques CADHOC par salarié d'une valeur faciale de 20 euros. La valeur des prix est déterminée au moment de la rédaction du présent règlement et ne saurait faire l'objet d'une contestation quant à leur évaluation.

Tous les frais exposés postérieurement au jeu notamment pour l'entretien et l'usage de ces lots sont entièrement à la charge du gagnant.

Article 5 : Désignation des gagnants

À la fin du jeu-concours, le tirage au sort sera réalisé le 13/01/2026.

Article 6 : Annonce des gagnants

- Les gagnants seront informés par e-mail à l'adresse indiquée lors de l'inscription au jeu-concours
 - Article 7 – Droit à l'image des collaborateurs et condition de libération des gains
- Conformément à l'article 9 du Code civil (« Chacun a droit au respect de sa vie privée »), toute personne dont l'image est utilisée à des fins de communication doit y avoir consenti expressément. Dans ce cadre, le dirigeant de l'entreprise participante s'engage à recueillir, pour chaque salarié figurant sur la photo transmise, un formulaire de cession de droit à l'image signé, autorisant ALIAPUR à utiliser cette image dans le cadre de la communication du challenge (publications web, réseaux sociaux, newsletter, etc.).

Article 7 : Remise des lots

Les lots seront envoyés aux coordonnées postales indiquées par les participants. En cas de retour non délivré, le lot restera à disposition du participant pendant 15 jours. Après ce délai, il ne pourra plus y prétendre.

Les gagnants s'engagent à accepter les lots tels que proposés sans possibilité d'échange notamment contre des espèces, d'autres biens ou services de quelque nature que ce soit ni transfert du bénéfice à une tierce personne. De même, ces lots ne pourront faire l'objet de demandes de compensation.

« L'organisateur » se réserve le droit, en cas de survenance d'un événement indépendant de sa volonté, notamment lié à ses fournisseurs ou à des circonstances imprévisibles, de remplacer les lots annoncés, par des lots de valeur équivalente. Le gagnant sera tenu informé des éventuels changements.

Article 8 : Utilisation des données personnelles des participants

Les informations des participants sont enregistrées et utilisées par « L'organisateur » pour mémoriser leur participation au jeu-concours et permettre l'attribution des lots.

Les participants peuvent, pour des motifs légitimes, s'opposer à ce que leurs données personnelles communiquées dans le cadre de ce jeu fassent l'objet d'un traitement. Ils disposent également d'un droit d'opposition à ce qu'elles soient utilisées à des fins de prospection commerciale, en dehors de la participation à ce jeu-concours, qu'ils peuvent faire valoir dès l'enregistrement de leur participation en s'adressant par courrier à « L'organisateur » dont l'adresse est mentionnée à l'article 1.

Le/les gagnant(s) autorisent « L'organisateur » à utiliser à titre publicitaire ou de relations publiques leurs coordonnées (nom, prénom), sur quelque support que ce soit, sans que cela ne leur confère une rémunération, un droit ou un avantage quelconque, autre que l'attribution de leur lot.

Conformément à la Loi Informatique et Libertés dans sa dernière version, ainsi qu'au Règlement n°2016/679 du parlement européen et conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD), le participant peut exercer son droit d'accès, de rectification, d'effacement des données, de limitation du traitement, son droit à la portabilité des données, son droit d'opposition, ainsi que son droit au retrait de son consentement en s'adressant par courrier à « L'organisateur » dont l'adresse est mentionnée à l'article 1.

Article 9 : Règlement du jeu

Le règlement du jeu est déposé à la SELAS ACTA – Commissaires de Justice associés – 25 bd Joffre 54000 NANCY – Office de Metz 15 rue de Sarre BP 15126 57074 METZ Cedex 3.

Le règlement pourra être consulté sur le site suivant :

<https://www.aliapur.fr/uploads/pdfs/reglement-challenge-aliapur-2025.pdf>

Il peut être adressé à titre gratuit à toute personne qui en fait la demande auprès de « L'organisateur » « L'organisateur » se réserve le droit de prolonger, écourter, modifier ou annuler le jeu à tout moment, notamment en cas de force majeure, sans qu'il puisse être prétendu à aucune indemnité par les participants. Le règlement modifié par avenant(s), sera déposé, le cas échéant à la SELAS ACTA – Commissaires de Justice associés – 25 bd Joffre 54000 NANCY – Office de Metz 15 rue de Sarre BP 15126 57074 METZ Cedex 3.

Article 10 : Propriété industrielle et intellectuelle

La reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments composant le jeu, le présent règlement compris sont strictement interdites.

Toutes les marques, logos, textes, images, vidéos et autres signes distinctifs reproduits sur le site ainsi que sur les sites auxquels celui-ci permet l'accès par l'intermédiaire de liens hypertextes, sont la propriété exclusive de leurs titulaires et sont protégés à ce titre par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle et ce pour le monde entier. Leur reproduction non autorisée constitue une contrefaçon passible de sanctions pénales.

Toute reproduction, totale ou partielle, non autorisée de ces marques, logos et signes constitue une contrefaçon passible de sanctions pénales.

La participation à ce jeu implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement par les participants.

Article 11 : Responsabilité

La responsabilité de « L'organisateur » ne saurait être engagée en cas de force majeure ou de cas fortuit indépendant de sa volonté.

« L'organisateur » ne saurait être tenu pour responsable des retards, pertes, vols, avaries des courriers, manque de lisibilité des cachets du fait des services postaux. Elle ne saurait non plus être tenue pour responsable et aucun recours ne pourra être engagé contre elle en cas de survenance d'événements présentant les caractères de force majeure (grèves, intempéries...) privant partiellement ou totalement les participants de la possibilité de participer au jeu et/ou les gagnants du bénéfice de leurs gains.

« L'organisateur » ainsi que ses prestataires et partenaires ne pourront en aucun cas être tenus pour responsables des éventuels incidents pouvant intervenir dans l'utilisation des dotations par les bénéficiaires ou leurs invités dès lors que les gagnants en auront pris possession.

De même « L'organisateur », ainsi que ses prestataires et partenaires, ne pourront être tenus pour responsables de la perte ou du vol des dotations par les bénéficiaires dès lors que les gagnants en auront pris possession. Tout coût additionnel nécessaire à la prise en possession des dotations est à l'entière charge des gagnants sans que ceux-ci ne puissent demander une quelconque compensation à « L'organisateur », ni aux sociétés prestataires ou partenaires.

Article 12 : Litige & Réclamation

Le présent règlement est régi par la loi française.

« L'organisateur » se réserve le droit de trancher sans appel toute difficulté pouvant survenir quant à l'interprétation ou à l'application du présent règlement, étant entendu qu'aucune contestation ne sera admise notamment sur les modalités du jeu, sur les résultats, sur les gains ou leur réception, un mois après la fin du jeu. Sauf en cas d'erreurs manifestes, il est convenu que les informations résultant des systèmes de jeu de « L'organisateur » ont force probante dans tout litige quant aux éléments de connexion et au traitement informatique desdites informations relatives au jeu.

Toute réclamation doit être adressée dans le mois suivant la date de fin du jeu à « L'organisateur ». Passé cette date, aucune réclamation ne sera acceptée. La participation au jeu entraîne l'entière acceptation du présent règlement.

Article 13 : Convention de preuve

De convention expresse entre le participant et « L'organisateur », les systèmes et fichiers informatiques de « L'organisateur » feront seuls foi.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de « L'organisateur », dans des conditions raisonnables de sécurité et de fiabilité, sont considérés comme les preuves des relations et communications intervenues entre « L'organisateur » et le participant.

Il est en conséquence convenu que, sauf erreur manifeste, « L'organisateur » pourra se prévaloir, notamment aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission, des programmes, données, fichiers, enregistrements, opérations et autres éléments (tels que des rapports de suivi ou autres états) de nature ou sous format ou support informatiques ou électroniques, établis, reçus ou conservés directement ou indirectement par « L'organisateur », notamment dans ses systèmes informatiques. Les éléments considérés constituent ainsi des preuves et s'ils sont produits comme moyens de preuve par « L'organisateur » dans toute procédure contentieuse ou autre, ils seront recevables, valables et opposables entre les parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

Les opérations de toute nature réalisées à l'aide de l'identifiant et du code attribués à un participant, à la suite de l'inscription, sont présumées de manière irréfragable, avoir été réalisées sous la responsabilité du participant.

Le dépôt de ce règlement de jeu-concours a été effectué via le site internet : <https://www.reglementdejeu.com>.